

CODAN

The decisive connection



FNs BÆREKRAFTSMÅL

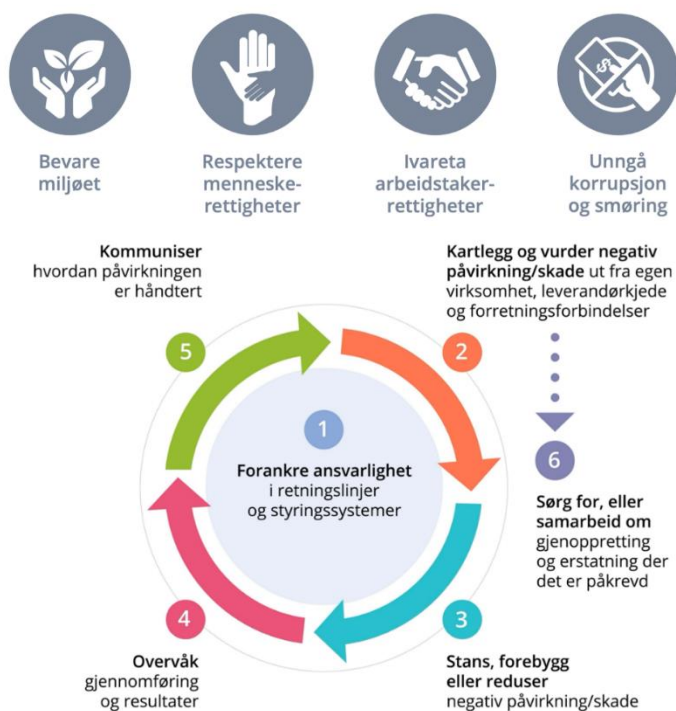


I sammenheng med produkter fra CODAN NORGE AS

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Vi har valgt ut 4 områder som vi har et ekstra søkelys på:

1. Mennesker:

- Vi skal kombinere sunn forretningsdrift med etisk adferd.
- Vi skal bidra til positiv samfunnsutvikling.
- Vi skal ha glade, fornøyde og motiverte mennesker i vår verdikjede.
- Vi skal arbeide for økt trivsel på arbeidsplassen og for våre samarbeidspartnere.

2. Sunnhet og helse:

- Vi skal kontinuerlig samarbeide med våre produsenter for å utvikle produkter som er laget av materialer som ikke utgjør helserisiko og vi forholder oss hele tiden til gjeldende direktiver.

3. Miljø:

- Vi skal bruke råvarer, emballasje og kjemikalier som påvirker miljøet så lite som mulig og i størst mulig grad benytte emballasje som kan gjenvinnes eller er gjenvunnet.
- Vi skal arbeide for at miljøbelastningen fra transporten blir så liten som mulig, og vi skal redusere energiforbruket.

4. Best mulig brukeropplæring:

- Vi er opptatt av at våre produkter brukes som tiltenkt, og at brukerne følger bruksanvisningene. På denne måten ønsker vi å unngå feilbruk som både kan føre til utilsiktede hendelser, men også kan øke belastningen på miljøet gjennom økt forbruk.

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften:
CODAN NORGE AS
ASK 22
2022 Gjerdrum

Beskrivelse av bedriftens struktur

CODAN NORGE AS er et selvstendig norsk salgsselskap som inngår i CODAN Companies.

The Decisive Connection

CODAN Companies er anerkjent som produsent og distributør av medisinsk utstyr, et resultat av over 60 års utvikling og forskning. Som en global partner til den medisinske industrien, med røtter i Danmark og produksjonssteder i fem land, tilfører CODAN sikker pleie og behandling av pasienter verden over gjennom innovative og gjennomtenkte løsninger i felt som infusjon, transfusjon, blodtrykks-monitorering og infusjonspumpeteknologi. CODAN sin produktbredde er resultatet av kontinuerlig utvikling basert på markedets behov. Grunnlaget er en kontinuerlig evaluering av kliniske behov, sammen med brukertrening og erfaringsutveksling mellom klinisk personell og CODAN.

Våre egne produksjonsfasiliteter og salgsavdelinger i Tyskland, Tsjekkia, Portugal, USA, Norge, Sverige, Storbritannia, Frankrike, Sveits, Nederland, Italia, Østerrike og Danmark, samarbeider for å sikre effektiv produksjon, levering og service til helsemarkedet.

Virksomheten er organisert med en funksjonell organisasjonsstruktur der innovasjon, utvikling og bærekraft legger grunnlaget for videre utvikling og vekst.

Åpenhetsrapport



Omsetning i startår for perioden 2025 (NOK)

CODAN NORGE AS: 105 700 000,00

Antall ansatte

CODAN NORGE AS: 9

Informasjon om leverandørkjeden

CODAN NORGE AS har en lang og omfattende internasjonal leverandørkjede. CODAN NORGE AS er distributør for ca. 20 produsenter og dette avsnittet omhandler dette og ikke råvarekjeden.

I hovedsak kjøper vi inn direkte via produsent, men noen av innkjøp går via agent. Vi stiller store krav til innkjøp via agent og har kontroll på hvor eventuelle komponenter er produsert. Vi ønsker å ha så direkte kontakt som mulig med de som produserer varer til oss, og på den måten komme nær våre innkjøp for å sikre god kontroll og oversikt over leverandørkjeden.

CODAN NORGE AS har over mange år etablert et godt system for leverandørgodkjenning der vi setter krav til våre leverandører på blant annet kvalitet, etisk handel og miljø. Vi har langsiktige relasjoner til mange av våre produsenter og jobber kontinuerlig med de for å sikre at våre etiske retningslinjer blir fulgt. Gode og langvarige leverandørforhold sikrer god kommunikasjon og vilje til forbedring hos leverandørene dersom vi avdekker avvik.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

20 stk. pr 2023, og 20 stk. i 2024 og i 2025, med noe endret sammensetning.

Helt/delvis CODAN Companies-produksjon

62% i 2023, men vi har økt andelen CODAN Companies produserte produkter til i overkant av 75% for 2025

Liste over produsentland vi representerte

i 2023:

Tyskland
Portugal
Frankrike
Finland
Sverige
Norge
Danmark
Estland
Sveits
USA
Canada
Taiwan (under terminering)

i 2025

Tyskland
Portugal
Frankrike
Finland
Sverige (Distribusjon fra produsent)
Norge
Danmark
Estland
Sveits
USA
Canada
Taiwan (under terminering, stoppet ny-kjøp)
United Kingdom

Antall ansatte i CODAN Companies:

Ca. 1500

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Kvalitet – Pålitelighet – Presisjon

De internasjonale CODAN Companies med mer enn 1500 ansatte spesialiserer seg innen produksjon av infusjons- og transfusjonssystemer med tilbehør. Helt siden grunnleggelsen av den første fabrikk, etablert av Sven Husted-Andersen SR, har navnet CODAN stått for høykvalitetsprodukter så vel som verdiskapning i et familie-eid selskap.

Code of conduct etterleves av CODAN Companies: (Heretter: CODAN)

- CODAN Medizinische Geräte GmbH & Co KG
- CODAN pvb Critical Care GmbH
- CODAN pvb Medical GmbH
- CODAN PORTUGAL, S.A.
- CODAN 11, S.A.
- CODAN US Corporation
- CODAN Inc.
- CODAN NORGE AS
- CODAN TRIPLUS AB
- CODAN Limited
- CODAN FRANCE Sarl
- CODAN Medical AG
- CODAN ARGUS AG
- CODAN BV
- CODAN s.r.l.
- CODAN Medical GmbH
- CODAN Medical ApS
- CODAN MediTech s.r.o.
- CODAN DEHA ApS

Retningslinjene som er fastsatt i dette dokumentet følges, disse er gjeldende for ledelsen og ansatte, samt at de er grunnleggende for alle våre forretningsforbindelser.



De etiske retningslinjene som beskrives er basert på prinsippene innen «UN Global Compact» og på den generelle deklarasjonen av menneskerettigheter av United Nations (UN).

Sertifiseringer som innehas av flere av produsentene CODAN NORGE AS distribuerer for:

DIN ISO:14001, 50001

EN ISO:13485, 11135

ISO:9001

Generelle prinsipper

CODAN NORGE AS etterlever og respekterer all lovgivning og reguleringer som er aktuelle i det landet som vi opererer i. Alle ansatte og forretningsforbindelser behandles rettferdig og kontrakter er skrevet.

Korrupsjon

Alle ansatte i CODAN NORGE AS er pålagt å strengt skille mellom firmaets interesser og egne private interesser. Pålegget er gjeldende ved håndtering av kunder, leverandører og andre forbindelser. Alle forretnings- og innkjøpsavgjørelser som er utført, er underlagt de samme reglene.

CODAN NORGE AS sine ansatte har forbud mot å kreve eller akseptere personlig vinning i form av penger, tjenester eller annet knyttet til kunder, leverandører eller andre forbindelser. Dette omfatter likevel ikke til invitasjoner som faller inn under kundekontakt, møter og samlinger relatert til markedet.

Tvangsarbeid

CODAN NORGE AS fordømmer strengt all form for tvangsarbeid. Ansatte skal under ingen omstendigheter tvinges til arbeid gjennom vold eller tvang.

Barnearbeid

CODAN NORGE AS følger reglene til United Nations hva angår barnearbeid og det kontrolleres alltid før ansettelse at vedkommende innehar alder definert av UN.

Menneskerettigheter

CODAN NORGE AS respekterer, støtter og etterlever internasjonale anerkjente menneskerettigheter.

Diskriminering

CODAN NORGE AS forebygger enhver form for diskriminering. Dette inkluderer spesifikt diskriminering på bakgrunn av kjønn, rase, alder, seksuell legning, funksjonshemming, religion, etnisk tilhørighet og kulturell opprinnelse.

HMS

CODAN NORGE AS etterlever ethvert regelverk og lov hva angår Helse- miljø og sikkerhet for sine ansatte.

Arbeidstakerrettigheter

CODAN NORGE AS respekterer retten som ansatte har til å organisere seg i en arbeidstakerorganisasjon.

Beskyttelse av miljøet

CODAN NORGE AS vurderer til enhver tid konsekvensen av sine forretningsforbindelser, produksjonsfaktorer, internasjonale reguleringer, nasjonale reguleringer, medisinske behov, opp imot minst mulig miljøavtrykk.

Forretningshemmeligheter

CODAN NORGE AS stiller krav til ansatte om å bevare forretningshemmeligheter. Konfidensiell informasjon så vel som konfidensielle dokumenter, skal ikke vises til tredjepart, ei heller skal tredjepart ha tilgang til slik dokumentasjon eller informasjon, uten nødvendig godkjenning fra ledelsen. Dette forhindrer ikke behovet for transparent forretningsdrift.

Mål og fremdrift

1. Code of Conduct

Mål: Policyen (Code of Conduct) integrerer de etiske retningslinjene for vår virksomhet og for våre leverandører, og kommuniseres offentlig på hjemmesiden vår.

Status: Code of Conduct er publisert på felles hjemmeside www.codancompanies.com og er implementert som del av styringsverktøyet til hele virksomheten.

2. Miljø og miljøpåvirkning

Mål: Kartlegging av miljø og miljøpåvirkning for de produkter vi forhandler.

Status: Arbeidet er startet. Med ca. 1200 varelinjer er jobben forholdsvis stor og vi starter med egenproduksjon. Her har vi kommet godt i gang og har innholdsfortegnelse/materialbeskrivelse for de fleste produktene.

3. Miljøsertifisering

Mål: Miljømerke aktuelle høyvolumprodukter.

Status: Miljømerking gir ingen miljøgevinst i seg selv, om ikke miljømerkede produkter blir valgt av brukerne. Vi prøver derfor å søke inn produktserier innunder miljømerket på forhånd, for deretter å ta den endelige beslutningen om slik merking ved eventuell tildeling i anbud. En overgang fra PVC til PVC-fritt vil medføre kostnadsøkninger i produksjon og råvarer. I tillegg vil en miljøsertifisering øke kostnaden til sluttkunde. Vi ser en endring i offentlige anbud hvor man nå i større grad etter spør og stiller krav til at produktene skal være PVC-frie.

I 2025 ser vi at det norske helsevesenet ikke er klar for PVC frie produkter i alle segment. Overgangen fra PVC til PVC fritt krever vilje til endring, også hos sluttbrukere. CODAN NORGE AS har arbeidet målrettet med flere kunder for å gjøre overgangen minst mulig, men ser at vi til tider kommer til kort. Vi antar derfor at vi i 2026 vil se en større andel PVC produkter enn i 2025. Med dette legger vi også mål om miljømerking til side for denne gangen. Av ca. 450 solgte varelinjer inneholder likevel bare 50 varelinjer PVC.

4. Forankring

Mål: Forankring av bærekraft i virksomheten

Status: Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha på plass relevante policyer og retningslinjer, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftmålene. Tydelig

forventing fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre.

Målet med de etiske retningslinjene våre blir kommunisert gjennom ulike kommunikasjonskanaler, avhengig av leverandøren og situasjonen. Dette kan være skriftlig ved utsending av de etiske retningslinjene, eller i dialog med leverandører på møte eller ved besøk.

For oss er det effektivt og praktisk å bruke den samme anledningen til å formidle både våre kvalitets- og etiske krav og forventninger, samt hva leverandørene kan forvente av oss i forbindelse med vår innkjøpspraksis.

Etiske retningslinjer er integrert i vårt standardavtaleverk for leverandører hvor det også er omtalt at disse skal gjelde for produsentens underleverandører og råvareprodusenter.

Våre etiske retningslinjer for leverandører er tilgjengelig både på norsk og engelsk.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører er 100%. (Vi inngår ikke samarbeid med produsenter eller agenter som ikke aksepterer våre retningslinjer).

1. Erfaringer og endringer

Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Innen produksjon av medisinsk utstyr har MDR fått stor oppmerksomhet det siste året. Det er vesentlig med reguleringer, dokumentasjoner og søknadsprosesser som må utføres for å få produktene godkjent. Det har satt arbeidet med bærekraftmålene noe til side. Det jobbes fortsatt i tråd med bærekraftmål, men fokuset på endring har vært innen MDR.

2. Virksomhetens påvirkninger

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere de mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

Dette er et vanskelig arbeid. Det finnes pr i dag ikke gode verktøy for å kartlegge påvirkninger i et produkts livsløpssyklus. EU har gjennom REACH forsøkt å sette søkelys på deler av innholdsstoffene til aktuelle produkter hos oss, og da valgt å se bort ifra livsløpssyklusen for produktene. Vi jobber likevel både med å redusere innholdsstoffer som kan ha negativ innvirkning, men også balansere det mot livsløpssyklusen til produktet. Vi ønsker i større grad at livsløpssyklusen til medisinske produkter skal vektlegges snarere enn et snevert utvalg av negative innholdsstoffer. Dette arbeidet fortsettes.

Vi er i ferd med å kartlegge våre utslipp. Både for CODAN NORGE AS og for CODAN Companies. CODAN NORGE AS vil bruke denne kartleggingen som grunnlag for å sette mål om nullutslipp i henhold til Paris-avtalen.

2.A Kartlegging og prioritering

Prioritert negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess og vi ønsker å sette mer søkelys på produktets livsløpspåvirkning enn enkelte innholdsstoffer.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Geografi
Utnytting av migrantarbeidere/sosial dumping
Tvangsarbeid
Helse, miljø og sikkerhet
Arbeidstid
Arbeidstakerrettigheter
Diskriminering
Korrupsjon
Miljøbelastning

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interesser som er involvert/dere har snakket med.

I CODAN NORGE AS har vi veletablerte prosedyrer og rutiner for godkjenning og evaluering av leverandørene våre. Vi har en god oversikt over hvor produktene som blir levert til oss blir produsert.

Vi har et overordnet risikobilde på landsnivå som er løpende oppdatert og er basert på følgende kilder og indekser:

- Transparency International Corruption Perceptions Index
- Environmental Performance Index
- International Trade Union Confederation Global Rights Index
- Human Rights Indexmap
- Reach oversikt over kjemikalier
- Healthcare without harm
- CO₂ regnskap

Årlige risikovurderingsmøter av leverandører knyttet til vår egen database for leverandøroppfølging, erfaring i bransjen og arbeidet med etisk handel. I tillegg utfører vi en årlig sårbarhetsanalyse (2023-2025) der vi går gjennom alle råvarer og emballasje og ser på hvilken risiko de ulike råvarene og emballasjen kan ha. Det blir satt i gang tiltak for de produktene/emballasjen med størst risiko. Pr. 2024 har vi jobbet med å redusere bruk av PVC innen våre produktområder. I 2025 har vi fortsatt dette arbeidet og fått større kontrakter med PVC-frie produkter.

3. Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksette planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A.2 Utnytting av migrantarbeidere / sosial dumping

Overordnet mål: For å sikre anstendige og rettferdige arbeids- og boforhold for sesong/migrantarbeidere i samsvar med nasjonale lovverk eller industristandarder, slik at ingen blir behandlet ulikt.

Status: Nytt egenrapporterings skjema SAQ skal sendes ut til våre viktigste leverandører og vi jobber med å få rullert dette ut til alle leverandører. Dette er et omfattende arbeid og gir oss en detaljert kartlegging av leverandørene våre slik at vi kan rette fokuset mot de rette risikoområdene.

Valg av sertifiserte leverandører for å forebygge og redusere risiko.

Kjennskap til leverandører; de fleste av våre leverandører har levert til oss i mange år, og vi har et godt langsiktig samarbeid. Siden MDR er så omfattende og krevende for produsenter av medisinsk engangsutstyr, vil ikke useriøse aktører være like mye i markedet som tidligere. De som satser personell, kapital og ressurser i forbindelse med MDR-sertifisering vil ikke gå på kompromiss med bærekraftmålene i risiko for at en skal miste marked og anseelse.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Bedriftens tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade er i stor grad beskrevet under punktene over; som f.eks. krav til våre leverandører, krav til MDR for medisinsk utstyr, m.m.

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Gjennom våre egne produksjonsprosesser og ansvarlige innkjøp, kan vi bidra til å redusere negative miljøpåvirkninger. Vi ser også at vi kan hente en god del miljøgevinst gjennom å klargjøre for brukerne hvordan utstyret best skal benyttes og hvilke alternativer som finnes. Dette arbeidet har vist seg å være det vanskeligste. Spesielt sykehussektorens manglende etterspørsel etter PVC-frie produkt er utfordrende, men også manglende etterspørsel etter nye og forbedrede produktserier når det kommer til unødvendig restvolum av legemidler, er utfordrende å jobbe imot. I 2024 har vi lyktes i en stor helseregion med nettopp dette og håper de andre regionene følger eksempelet.

Vi er medlem av Grønt Punkt Norge. Dette forplikter.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis

Vi ønsker å ha et langsiktig forhold til leverandører og samarbeidspartnere som deler våre verdier, og som ønsker å fremme anstendige arbeids- og miljøforhold i leverandørkjeden. Mange av våre leverandører har levert til oss i mange år, og vi har et langsiktig forhold til de fleste.

De fleste av våre produkter er i avtale på offentlige anbud. På grunn av dette inngår vi langsiktige kontrakter og samarbeid for våre innkjøp, for å sikre at kvalitetskravene våre er fulgt og at varene er levert til avtalt tid. Dette gir leverandøren trygghet for å planlegge sesongen og nødvendig innleie av arbeidskraft.

Vi har aktivt jobbet med å lage et godt prognosesystem og dette gjør at leverandøren lettere kan planlegge produksjon. Vi benytter prognosesystem for å gi leverandørene forutsigbarhet. I tillegg inngår vi avtaler med en tidshorisont som strekker seg over flere år og/eller flere uttak av produkt. God innkjøpspraksis og samarbeid resulterer i gode, langsiktige relasjoner med våre leverandører, som er av stor betydning for oss. I tillegg sikrer dette at fabrikkene våre fungerer godt, og at vi har tid til å planlegge kapasiteten framover.

En risikoanalyse med offentlige innkjøp er at i overgang mellom oppstart av nytt anbud og terminering av utgått anbud må vi som leverandør være leveringsdyktig til nytt anbud tar over. Det betyr som regel at vi kan ende opp med et restlager med anbudsspesifikke varer som vi ikke får solgt. Disse blir etter en tid destruert. Vi er i dialog med sykehusene om dette da vi alle har et felles ansvar om å redusere slik kassering.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Det er anbudsutlysninger som setter krav til hvilke sertifiseringer hvert produkt skal ha. Alle produkter som CODAN NORGE AS tilbyr til det norske markedet, er sertifisert iht. offentlige krav om medisinsk engangsutstyr. Alle produsentene er også i gang med klassifisering innenfor MDR.

I tillegg til sosial- og miljømessig sertifisering (definert nedenfor) er mange flere av leverandørene våre kvalitetssertifiserte, noe som også bidrar til å redusere negative påvirkninger på viktige områder som sporbarhet og systematisk leverandøroppfølging. Vi ønsker i 2025 å se nærmere på livsløpssyklusen til produkter og rette fokus mot CO₂ utslipp. Kartleggingen av våre utslipp har startet og målsettingen er i gang. Målet er at dette skal ende opp i en Zero Emission Plan 2026-2030.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Retten til fagorganisering og kollektive forhandlinger er forankret i våre etiske retningslinjer for leverandører. 100% av våre leverandører har signert våre etiske retningslinjer eller har tilsvarende like gode etiske retningslinjer innad i virksomheten.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi mener det kan være behov for kompetanseheving hos våre småskalaleverandører for å skape en bedre forståelse rundt arbeidet med etisk handel, og for å påvirke andre lenger ned i leverandørkjeden (produsenter og råvareleverandører).

Fysiske møter ved leverandørbesøk eller oppfølgingsmøter enten via telefon eller web-løsninger fungerer godt som et effektivt tiltak for å styrke gjensidige forståelse rundt arbeidet med etisk handel og utfordringer som kan oppstå, samt samarbeid med mellomleddene.

4.

4.A Overvåke og evaluere

CODAN NORGE AS overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, Gjennom logistikksystemet har vi god kontroll på konverteringer fra PVC til PVC fritt.

Daglig leder har det overordnede ansvaret, mens en stilling innen produktledelse har det operative ansvaret.

I praksis blir overvåking gjennomført generelt via datainnsamling og rapportering.

5. Kommunisere eksternt

5.A.1 Hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Internt er arbeidet rundt etisk handel godt forankret i bedriften. Tema blir tatt opp på ulike møter, informasjonsmøter og avdelingsmøter da det står fast på agendaen i forbindelse med alle nye anskaffelser eller produktvurderinger. Eksternt er vårt arbeid kommunisert gjennom ulike kommunikasjonskanaler til ulike berørte interessenter.

Informasjon om hvordan arbeidet er forankret og drevet frem i bedriften kan fortelles i ulike anledninger med interessenter, på møter, ved besøk eller skriftlig.

5.A.2 Hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Informasjon om vår satsing på samfunnsansvar og miljø er publisert på vår nettside under «code of conduct».

På CODAN Companies interne sider har alle ansatte tilgang til Whistleblower skjema. Vi er oppfordret til å bruke dette.

6. Gjenoppretting

6.A.1 Virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Ved brudd på de etiske retningslinjene vil vi samarbeide med leverandøren vår (og eventuelle mellomledd) for å lage en plan for gjenoppretting innen rimelig tid, satt til 3 måneder.

Dersom leverandøren etter flere forsøk viser uvilje til å samarbeide for å implementere forbedringer, vurderer vi ansvarlig avslutning av leverandørforholdet.

As safe as possible,
as versatile as necessary

Quality
Reliability
Precision